

Jeudi 21 Juin 2012

Stratégie

La Samaritaine ressuscite en beauté

Un palace sera le fleuron d'un ensemble de bureaux, boutiques, logements sociaux, crèche, restauré à grands frais par LVMH. Ouverture promise en 2015.

Ce fut, jusqu'en 2005 et sa fermeture pour cause de vétusté, un grand magasin populaire. Aujourd'hui, avec ses balcons en ruine enserrés dans des filets de sécurité, ses fenêtres obscurcies et ses portes closes, la Samaritaine n'est plus qu'un imposant fantôme de pierre. En 2015, ces mauvais souvenirs seront oubliés. Le groupe LVMH, propriétaire des lieux, a imaginé un projet pharaonique de 450 millions d'euros comprenant des bureaux, des logements sociaux, une crèche et des boutiques, notamment pour les plus belles griffes. Et surtout, en bord de Seine, le fleuron de l'opération: un hôtel cinq étoiles du nom de Cheval Blanc.

Avec sa façade Art déco dessinée par l'architecte Henri Sauvage en 1928, le bâtiment, inscrit aux Monuments historiques, a les qualités requises pour devenir un palace dans un quartier inhabituel pour l'hôtellerie de luxe. « *La quasi-totalité des chambres aura vue sur le fleuve, sans aucun vis-à-vis, c'est une situation unique au monde* », s'enthousiasme Jean-Jacques Guiony, directeur financier de LVMH et président de la Samaritaine.

Marier passé et modernité

Selon son architecte, Edouard François, le bâtiment, ancré dans le passé, doit être préservé. Son idée: « *Se rapprocher le plus possible de l'état du bâtiment tel qu'il fut conçu à l'origine* », explique-t-il. « *La plupart des architectes consultés partaient des standards de l'hôtellerie pour élaborer leur projet*, confirme Olivier Lefebvre, directeur des activités hôtelières de LVMH. *Edouard est parti de l'existant.* » De quoi satisfaire les riverains, fort critiques sur l'ensemble du projet, sauf sur l'hôtel. « *Au moins, le bâtiment est sauvé, on ne peut que s'en réjouir* », estime Gilles Pourbaix, président de l'association Accomplir. Marier les témoignages du passé et la modernité, combiner les exigences de la clientèle de palace tout en permettant au public d'accéder à la terrasse par une entrée différente, ont été autant de difficultés qu'il a fallu résoudre. L'agence d'architecture, conceptrice de l'hôtel Fouquet's Barrière, avenue George-V, a dû réaliser de nombreuses esquisses avant d'aboutir à un projet d'ensemble cohérent. Un exemple: il a fallu six mois avant de trouver un

compromis avec les pompiers.

Les travaux sont considérables. A tel point qu'il faudra plus de deux ans pour en venir à bout, une fois le permis de construire obtenu. A l'extérieur, la façade sur la Seine nécessite une totale restauration de la pierre, salie par la pollution. La marquise, une fois débarrassée des plaques de zinc qui la recouvrent, sera conservée. Mais c'est surtout le dos du bâtiment, inachevé à l'origine, qui a nécessité des efforts d'imagination. L'architecte veut lui laisser cet aspect non fini: il a prévu des blocs de pierre irréguliers, ponctués de plantes et d'arbres qui en sortiront.

Difficile, pour l'heure, de se figurer l'intérieur. Débarrassés de tout, les étages ne sont que des plateaux nus. Ici et là, le sol est parsemé de pavés de verre, parfois recouverts de ciment. Dans quelques zones que l'architecte refuse de dévoiler, ils seront restaurés et mis en valeur. Comme les très beaux escaliers en fer, même s'il est prévu de rectifier la hauteur des marches, souvent irrégulière, et de leur ajouter une nouvelle volée. Quant aux plus belles suites sur les 72 décorées par Peter Marino, l'architecte vedette des marques de luxe, elles disposeront de bow-windows agrémentés d'un jardin. « *Des contraintes du bâtiment historique, nous avons fait une force* », remarque Jean Jacques Guiony. Aux futurs clients de l'hôtel Cheval Blanc de lui donner raison.

Francine Rivaud

PLUS D'UN SIECLE VOUS CONTEMPLER

1870

Création d'un grand magasin populaire par Ernest Cognacq et Louise Jay.

2001

LVMH acquiert une participation majoritaire.

2005

Fermeture pour des raisons de sécurité incendie.

2010

Accord LVMH-mairie de Paris sur le projet de rénovation.